

Reklam Vermeden Önce 10 Kontrol

Bütçe harcamadan önce temel hazır mı? Her maddeyi işaretleyin; eksik olanı önce tamamlayın.

Reklam, var olan bir yapıyı büyütür; eksik bir temeli düzeltmez. İlk kampanyayı yayına almadan önce bu on maddeyi tamamlamak, bütçenin öğrenmeye değil sonuca gitmesini sağlar.

Hedef ve ölçüm

- ☐ 1. Hedefim sayısal: ayda ___ teklif talebi / ___ satış / ___ randevu.
- ☐ 2. Dönüşümler ölçülüyor: form, telefon ve WhatsApp tıklaması test edildi.
- ☐ 3. Başabaş noktamı biliyorum: reklamda harcayabileceğim en yüksek müşteri/talep maliyeti ___ TL.

Site ve iletişim

- ☐ 4. Açılış sayfası reklamın vaadini ilk ekranda karşılıyor; mobilde hızlı açılıyor.
- ☐ 5. Telefon, WhatsApp ve form mobilde tek dokunuşla çalışıyor; test mesajı gönderdim.
- ☐ 6. Fiyat/teklif yolu net: ziyaretçi bir sonraki adımı biliyor.
- ☐ 7. Gelen talebe ilk yanıt süresi hedefim ve sorumlum belli (örn. mesai içinde ___ dakika).

Hesap ve plan

- ☐ 8. Reklam hesabı, analitik ve işletme profili benim adıma ve benim yönetici erişimimle açık.
- ☐ 9. Kitle ve anahtar kelimeler (ya da hedefleme) yazılı; ilgisiz aramalar için negatif liste hazır.
- ☐ 10. İlk 4 haftalık test planım ve karar kurallarım yazılı (hangi durumda durdurur, hangi durumda artırırım).

Bu liste genel bir rehberdir. Bütçe ve hedefler sektörünüze göre değişir.