

Örnek Aylık SEO Raporu

Raporu nasıl okursunuz? Gerçek bir vakanın Search Console rakamlarıyla (anonim: hosting firması, son 3 ay ile önceki 3 ayın karşılaştırması).

1. Özet tablo

Rakam	Önceki 3 ay	Son 3 ay	Değişim
Organik tıklama	2,6 bin	6,1 bin	2,3× (artış)
Gösterim	99,5 bin	273 bin	2,7× (artış)
Ortalama konum	18,8	13,7	5,1 sıra yukarı
Ort. tıklama oranı	%2,6	%2,2	0,4 puan düştü

Kaynak: Google Search Console › Performans › Web araması. Değerler yuvarlanmıştır; sitede yayınlanan vaka sayfasıyla aynıdır.

2. Dört rakam ne anlama gelir?

Organik tıklama

Google sonuçlarında sitenize gelen gerçek ziyaret sayısı. Raporla en çok önem verdiğimiz rakamdır; çünkü iş sonuçlarına en yakın olan odur.

Gösterim

Sitenizin arama sonuçlarında kaç kez görüldüğü. Görünürlüğün öncü göstergesidir; ama tek başına ziyaret getirmez.

Ortalama konum

Sitenizin aramalarda ortalama kaçınıcı sırada görüldüğü. Küçük sayı daha üst sıra demektir. Yeni anahtar kelimelerde görünmeye başlamak ortalamayı geçici olarak aşağı çekebilir.

Ortalama tıklama oranı

Gösterimlerin yüzde kaçının tıklamaya dönüştüğü. Gösterim, tıklamadan daha hızlı artarsa bu oran düşebilir; bu tek başına kötü bir işaret değildir.

3. Bu örnekte ne görüyoruz?

Tıklama 2,3 kat, gösterim 2,7 kat arttı; ortalama konum 18,8'den 13,7'e yükseldi. Aynı zamanda ortalama tıklama oranı %2,6'den %2,2'e geriledi, çünkü gösterim tıklamadan hızlı büyüdü. Raporlarımızda iyi giden rakamlarla birlikte geri giden rakamları da açıkça yazar ve nedenini birlikte yorumlarız.

4. Raporu okurken sorulacak dört soru

- **Tıklama mı arttı, yalnızca gösterim mi?** İkisinin birlikte artması sağlıklıdır.
- **Tek günlük bir zirve var mı?** Toplamı tek bir güne bağlı bir artış, kalıcı büyüme değildir.
- **Başlangıç değeri düşük müydü?** Çok küçük bir tabandan gelen kat sayı abartılı görünür; mutlak sayıya da bakın.
- **Mevsim ve rekabet ne durumda?** Dönemsel dalgalanmayı çalışmanın etkisinden ayırmak için aynı uzunlukta önceki dönemle karşılaştırırız.

5. Aylık raporumuzda neler bulunur?

Önceki dönemle karşılaştırmalı özet; hangi sayfa ve aramaların büyüme getirdiği; bir sonraki ayın öncelikleri. Hesaplara erişim her zaman sizdedir; rapordaki rakamları kendi Search Console hesabınızdan doğrulayabilirsiniz.

Bu belge bir örnektir ve sonuç garantisi vermez. Sonuçlar sektöre, mevsime, rekabete ve başlangıç durumuna göre değişir. Vaka: softajans.com/vaka-calismalari/hosting-firmasi-organik-arama-3-ay/