

Sitenizi Müşteri Gibi Test Edin: 10 Adımlık Tur

Telefonunuzdan, hiç bilmeyen bir müşteri gibi sitenizi gezin; her adımın sonucunu işaretleyin ve not alın.

Turu bir iş arkadaşınıza ya da tanıdığınıza da yaptırın; kendi sitenizi çok iyi bildiğiniz için sorunları görmeniz zorlaşır. Ekran kaydı almak, sorunu ekibe göstermeyi kolaylaştırır.

1-4. adım: bulunma ve ilk izlenim

- ☐ 1. Arama: işletme adınızı ve "hizmet + şehir" aramasını yapın. Sonuçta kim çıkıyor, sizin başlığınız anlaşılır mı?
- ☐ 2. Harita: Google Haritalar'da işletmenizi bulun; adres, saat, telefon ve yorumlar doğru mu?
- ☐ 3. Mobil ilk izlenim: sayfa 3 saniyede ne anlatıyor? Ne yaptığınızı ve nereye hizmet verdiğinizi anlıyor musunuz?
- ☐ 4. Hız ve kullanım: sayfa hızlı açılıyor mu, yazılar okunuyor mu, düğmelere rahat basılıyor mu?

5-8. adım: güven ve iletişim

- ☐ 5. İletişim yolları: telefon, WhatsApp ve e-posta düğmelerine dokunun. Doğru yere gidiyorlar mı?
- ☐ 6. Fiyat ve teklif: fiyat ya da fiyatın nasıl belirlendiği net mi? Teklif almak için ne yapmak gerekiyor?
- ☐ 7. Güven unsurları: yorumlar, referanslar, adres, sertifika ve ekip bilgisi görünüyor mu?
- ☐ 8. Form: formu doldurun. Kaç alan var, hata mesajları anlaşılır mı, gönderdikten sonra ne oluyor?

9-10. adım: sonuç ve ölçüm

- ☐ 9. Dönüş: test talebine ne kadar sürede ve hangi kanaldan yanıt geldi? Otomatik teşekkür var mı?
- ☐ 10. Farklı cihaz ve tarayıcı: bir başka telefonda ve masaüstünde tekrar deneyin; düzen bozuluyor mu?

Bulduğunuz sorunları etkisine (müşteri kaybettirir mi?) ve düzeltme emeğine göre sıralayın; önce ikisi de yüksek olanları düzeltin.