

Dijital Hesap Sahipliği Kontrol Listesi

Ajansla çalışırken hesapların sahibi siz olun: her hesap için sahibi, ajansa verilen yetkiyi ve kurtarma bilgilerini yazın.

Kural: sahip siz olursunuz, ajans işin gerektirdiği en düşük yetkiyle yetkili kullanıcı olarak eklenir. Arayüz adları platforma göre değişir; asıl soru hesabın kimin adına açıldığı ve son kararı kimin verdiğiidir.

Hesap	Sahibi kim?	Ajansın yetkisi	Kurtarma / 2FA bende mi?	Tamam
1. Alan adı (kayıt sahibi)				
2. Hosting / sunucu				
3. Google Analytics 4				
4. Google Tag Manager				
5. Google Search Console				
6. Google Ads (hesap + ödeme profili)				
7. Google İşletme Profili				
8. Meta (Sayfa, Instagram, reklam hesabı)				
Diğer:				
Diğer:				

Her hesap için sorulacaklar

- ☐ Hesabın sahibi / yöneticisi benim adresim mi? (Kullanıcı listesinden doğrulayın.)
- ☐ Kurtarma e-postası ve telefon numarası bende mi? İki adımlı doğrulama benim telefonuma mı bağlı?
- ☐ Ajansın yetkisi işin gerektirdiği en düşük düzeyde mi? Kullanıcı ekleme/silme ve ödeme bende mi?
- ☐ Ödeme profili ve fatura adı bana ya da şirketime mi ait?
- ☐ Eski çalışanların ve eski ajansların erişimi kaldırıldı mı?

Sözleşme ve kayıt

- ☐ Sözleşmede hesap sahipliğinin müşteride kalacağı yazıyor.
- ☐ Sözleşme bitişinde erişimlerin kapatılacağı süre ve devir listesi yazıyor.
- ☐ Kullanıcı adları ve şifreler güvenli yöntemle paylaşılıyor (ortak tek şifre yok).
- ☐ Bu listeyi 6 ayda bir yeniden dolduracağım.

Bu liste genel bir rehberdir; hukuki danışmanlık yerine geçmez. Sözleşme maddelerini hukuk danışmanınıza onaylatın.