

Ajans Değiştirirken Geçiş Kontrol Listesi

Erişim, veri ve tarihçeyi kaybetmeden dijital pazarlama ajansını değiştirmek için adım adım liste.

Doğru sıra: önce yeni ajansı ekleyin ve erişimi doğrulayın, sonra eski ajansın erişimlerini kaldırın. Her şeyi aynı hafta değiştirmeyin; ölçüm tabanını devirden önce kaydedin.

1. Karar öncesi

- ☐ Beklentiler (hedef, metrik, raporlama sıklığı) yazılı mıydı? Somut örneklerle iyileştirme planı istedim.
- ☐ Sorun yapısal mı? (Raporlama yok, erişim verilmiyor, söz verilen işler yapılmıyor.)
- ☐ Sözleşmedeki fesih bildirimi süresini, yöntemini ve devir maddesini okudum.
- ☐ Hesap sahipliğini denetledim: alan adı, hosting, GA4, Tag Manager, Search Console, Ads, İşletme Profili, Meta.

2. Fesih ve zaman çizelgesi

- ☐ Fesih bildirimini sözleşmedeki yöntemle, yazılı ve tarihli gönderdim.
- ☐ Ajanstan yazılı devir listesi ve teslim tarihleri istedim.
- ☐ Yeni ajansla brief görüşmesini yaptım (hedefler, rakipler, sezonlar, işe yarayanlar ve yaramayanlar).
- ☐ Kısa bir çift çalışma dönemi planladım (mümkünse).

3. Teslim alınacaklar

- ☐ Etiket kapsayıcısının dışa aktarımı, dönüşüm tanımları, UTM adlandırma şeması.
- ☐ GA4 ve Search Console raporlarının dışa aktarımları (geçmiş veri saklama süresi sınırlı).
- ☐ Reklam hesabı: kampanya yapısı, anahtar kelime ve negatif listeleri, reklam metinleri, hedef kitle listeleri, bütçe geçmişi.
- ☐ Web sitesi: dosya ve veritabanı yedeği, tema/kaynak kod, tasarım kaynak dosyaları, yönlendirme listesi.
- ☐ İçerik: içerik takvimi, görsel ve video kaynak dosyaları, yanıt şablonları, topluluk notları.
- ☐ Geçmiş aylık raporlar, strateji belgeleri ve değişiklik kayıtları.

4. Erişimleri kapatma sırası

- ☐ Yeni ajansı kullanıcı olarak ekledim ve işini yapabildiğini doğruladım.
- ☐ Eski ajansın kullanıcılarını tüm platformlardan kaldırdım.
- ☐ Paylaşılan şifreleri değiştirdim; iki adımlı doğrulama ve kurtarma bilgileri bende.
- ☐ Üçüncü taraf bağlantıları (raporlama aracı, form yönlendirmesi, API anahtarı, e-posta bildirimi) gözden geçirdim.
- ☐ Ödeme yöntemlerinde ve aboneliklerde eski ajansın kartı/fatura adı kalmadı.
- ☐ Form bildirim adreslerini ve WhatsApp numaralarını güncelledim.

5. Devirden sonra

- ☐ Devirden önceki son 3 ayın metriklerini (form, dönüşüm, harcama, organik trafik) belgeledim.
- ☐ Kampanyaları aşamalı değiştirmeyi yeni ajansla kararlaştırdım.
- ☐ İlk 30 gün için haftalık kontrol toplantısı koydum.

Bu liste genel bir rehberdir; hukuki danışmanlık yerine geçmez. Fesih ve devir maddeleri için hukuk danışmanınıza başvurun.